| **Caso de uso** | **Relacionamento cliente > estabelecimento** |
| --- | --- |
| **Ator primário** | Cliente |
| **Ator secundário** | Estabelecimento |
| **Objetivo** | Descrever como funciona o relacionamento do cliente com o estabelecimento |
| **Pré condições** | Cliente ter realizado o login e estar na página do estabelecimento |
| **Frequência de uso** | Sempre que for realizar uma compra |
| **Pós condições** | * Após a compra finalizada, o cliente recebe um e-mail de confirmação. * Consegue visualizar sua lista de produtos favoritos |
| **Fluxo principal** | 1. O cliente acessa o catálogo de produtos; 2. O cliente adiciona o produto ao carrinho; 3. O cliente finaliza a compra após inserir os dados de pagamento; 4. O estabelecimento verifica os dados; 5. O estabelecimento fatura a compra; 6. O cliente recebe o e-mail de confirmação da compra. |
| **Fluxo alternativo** | 1. O cliente acessa a última compra para fazer uma reclamação; 2. O cliente tem algum questionamento para o estabelecimento e acessa o chat virtual. |
| **Fluxo de exceção** | 1. Os dados de pagamento não são válidos e o usuário não consegue finalizar a compra antes de trocar os dados de pagamento. |